

Judul : Pentingnya Pemilihan Bingkai Kacamata Berdasarkan Bentuk Dan Warna Frame Untuk Konsumen Di Optik Mitra
Pengarang : David Hartanto Ismadji 20.022
Kode DOI :
Keywords : Bingkai Kacamata, Bentuk Wajah, Warna Kulit, Tepat, Kualitatif
Item Type : Karya Tulis Ilmiah
Tahun : 2023

ABSTRAK

Penggunaan kacamata selain sebagai alat bantu pengelihatatan juga digunakan sebagai aksesoris untuk meningkatkan penampilan agar penampilannya terlihat lebih menarik. Selain pemilihan lensa kacamata yang tepat pemilihan frame kacamata juga sama pentingnya karena sangat berpengaruh pada penampilan seseorang ketika memakainya. Maka memilih bentuk bingkai (frame) yang tepat untuk kacamata adalah hal yang penting ketika memilih kacamata. Selain memilih bentuk bingkai (frame), memilih warna bingkai (frame) juga sama pentingnya. Karakter bentuk wajah dan warna kulit setiap orang berbeda-beda, untuk itu kesesuaian dalam memilih frame kacamata juga harus disesuaikan dengan bentuk wajah dan juga warna kulit masing-masing orang, karena belum adanya sebuah sistem yang terkomputerisasi yang digunakan dalam pemilihan bingkai kacamata yang tepat untuk pengguna kacamata di Optik Mitra dan masih dengan menggunakan metode manual dalam pemilihan bingkai kacamata. Hasil penelitian ini disajikan secara kualitatif. Penulis menekankan untuk melakukan pemilihan yang tepat sesuai dengan bentuk wajah dan warna kulit agar menambah nilai estetika pada pemakai kacamata.

Kata kunci: Bingkai Kacamata, Bentuk Wajah, Warna Kulit, Tepat, Kualitatif

ABSTRACT

The use of glasses apart from the tools vision also used as accessories to improve the appearance. In addition to choosing the right eyeglass lenses, choosing eyeglass frames is no less important because it greatly affects a person's appearance when wearing them. So choosing the right eyeglass frame shape is important when choosing eyeglasses. In addition to choosing the shape of the frame, choosing the color of the frame is just as important. The character of each person's face shape and skin color is different, for this reason the suitability of choosing eyeglass frames must also be adjusted to the face shape and also the skin color of each person, because there is no computerized system that is used in selecting the right glasses for each person who wears glasses at Mitra Optik and still use the manual method in selecting eyeglass frames. The results of this study are presented qualitative. The author emphasizes making the right selection according to the shape of the face and skin color in order to add aesthetic value to glasses wearer.

Keywords: Eyeglass Frames, Face Shape, Skin Color, Precise, Qualitative

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	
Halaman Judul	
Halaman Pernyataan Orisinalitas	i
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	ii
Halaman Persetujuan Dosen Penguji.....	iii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	iv
Akademi Refraksi Optisi dan Optometry Gapopin	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xiii
Kata Pengantar.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Perumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN REFERENSI	6
2.1 Bingkai Kacamata	6
2.2 Bentuk Wajah.....	8
2.3 Bentuk Frame Kacamata	12

2.4 Warna Kulit.....	16
2.4 Warna Frame Kacamata.....	17
2.5 Konsumen	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.1.1 Ruang lingkup penelitian	22
3.1.2 Tempat dan waktu penelitian	22
3.2 Variabel Penelitian, Definisi Operasional, Hipotesis.....	22
3.2.1 Variabel penelitian	22
3.2.2 Definisi Operasional	22
3.2.3 Hipotesis	22
3.3 Populasi dan Sampling	23
3.3.1 Populasi Penelitian.....	23
3.3.2 Teknik Sampling	23
3.4 Cara Mengumpulkan Data	25
3.4.1 Instrumen Penelitian	25
3.4.2 Pedoman Wawancara.....	25
3.5 Analisis Data	25
3.5.1 Persiapan Penelitian	25
3.5.2 Pelaksanaan Penelitian.....	25
3.5.3 Teknik Pengolahan Data	25
BAB IV ANALISIS HASIL	26
4.1 Analisis Data	26
4.1.1 Karakteristik Responden	26
4.2 Pembahasan.....	30
4.3 Keterbatasan Penelitian	30

BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN REKOMENDASI.....	31
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran.....	31
5.3 Rekomendasi	31
REFERENSI.....	33
REFERENSI.....	34

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kacamata adalah lensa tipis untuk mata guna menormalkan dan mempertajam penglihatan. Sekarang, selain menjadi alat bantu penglihatan, kacamata juga sudah menjadi pelengkap gaya dan menjadi alat bantu khusus untuk menikmati hiburan seperti kacamata khusus tiga dimensi.

Preferensi pada kacamata sebagai alat bantu koreksi kelainan refraksi yang dilatarbelakangi oleh cara perawatannya yang sangat mudah dilakukan dan juga harganya yang tergolong relatif murah. (Khurana, 2017) Para pengguna kacamata tidak hanya membutuhkan kacamata dari fungsi koreksinya saja, tetapi juga mementingkan kenyamanan dalam pemakaian sehari-hari. Salah satu faktor penting dalam kenyamanan pemakaian kacamata yaitu cara pemilihan bingkai kacamata yang tepat. (Efendi dkk., t.t., 2021)

Kenyamanan pemakaian kacamata secara logis berkorelasi erat dengan pemakai. Jika dilihat dari kacamata bisnis, dapat dikatakan bahwa kenyamanan para konsumen dalam menggunakan produk kacamata pasti berkorelasi erat dengan kepuasan mereka berbelanja di optikal (toko optik).

Optikal adalah fasilitas pelayanan kesehatan yang menyelenggarakan pelayanan refraksi, pelayanan optisi dan pelayanan kontak. Refraksionis Optisien atau Optometris adalah setiap orang yang sudah lulus Pendidikan di bidang refraksi optisi dengan peraturan undang-undang. (Permenkes No 14, 2021)

Dahulu kala, kacamata pada umumnya digunakan sebagai alat untuk mengobati mata yang memiliki masalah rabun. Meskipun tidak mengobati mata secara menyeluruh. Namun, setidaknya membantu mata untuk dapat melihat dengan jelas menggunakan alat tersebut.

Menggunakan kacamata adalah solusi yang sudah banyak dilakukan dan memang terbukti manjur. Memilih kacamata sendiri sebenarnya tidak hanya berlaku bagi mereka yang mengalami kelainan mata. Bagi orang yang ingin sekedar bergaya atau memperindah penampilan pun, wajib memperhatikan pemilihan kacamata yang tepat. Hal ini berkaitan dengan kesesuaian pada bentuk wajah, warna kulit, dan berbagai pertimbangan lainnya.

Kacamata bukan hanya menjadi alat penolong bagi mereka yang mengalami kelainan penglihatan, akan tetapi sekaligus dapat berfungsi untuk memperindah penampilan. Banyak orang yang menggunakan kacamata untuk mengubah penampilan mereka sehingga menjadi kelihatan lebih menarik dan bermode. Beberapa yang lain

REFERENSI

- A.K Khurana. (2017). *Theory And Pactice Of Optics And Refraction* 4th ed. Amazon
- Andiyanto. (2015). *The Make Over*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ash, C. & Webster. (2015). *Evaluation Of A Novel Skin Tone Meter And The Correlation Between Fitzpatrick Skin Type And Skin Color*. *Photonics and Lasers in Medicine*, 4(2).
- Bhootra, A. K. (2015). *Dispensing Optics (1st ed.)*. Jaypee Brother
- Chin, J. T., Efendi, Z., & Doringin, F. . (2020). *Pemilihan Bingkai Kacamata Yang Tepat Untuk Konsumen Dalam Meningkatkan Pelayanan Prima Di Optik Mahakam*. *Jurnal Mata Optik*, 1(1), 52-62
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media
- EyeBuyDirect. (2022). *Frame Colors for Eyeglasses | Eyebuydirect* <https://www-eyebuydirect-com.translate.goog>
- Efendi, Z., Wahyu, M., Murni, B., Simarmata, M.M. (2021). *Faktor Pemilihan Bingkai Kacamata Untuk Lensa Progresif Pada Pasien Anomali Refraksi Yang Disertai Presbiopia*. *Jurnal Mata Optik*, 2(2), 40-46.
- Firmansyah, M. A. (2019). *PEMASARAN (Dasar Dan Konsep)*. <https://www.researchgate.net/publication/334057497>
- Kemenkes. (2021). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No.14 Tahun 2021. Pedoman Penyelenggaraan Optikal*. Kemenkes.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lee, D. A., & Eve, J. H. (1999). *Clinical Guide To Comprehensive Ophthalmology*. Thieme Medical Publishers.
- Rina Yulianti. (2014). *Kompetensi Aplikasi Shading Dan Tinting Pada Make Up Koreksi Untuk Bentuk Wajah Bulat, Persegi Dan Segitiga Terbalik*. <http://repository.umy.ac.id/>
- Zul, M. I., Muslim, I., & Karimah, A. (2017). *Eyeglass Frame Identification Using Pixel Measurement Method and k-NN Algorithm*. *Jurnal Infotel*, 9(4), 429. <https://doi.org/10.20895/infotel.v9i4.317>