

Judul : Kendala Pembuatan Kacamata Pada Konsumen E-Commerce Shopper Di Optik International
Pengarang : Mohamad Hasyim 19081
Kode DOI :
Keywords :
Item Type : Karya Tulis Ilmiah
Tahun : 2022
Abstrak :

This scientific paper aims to describe how the constraints of making glasses on E-commerce consumers. In the manufacture of E-commerce glasses requires several documents that must be completed by E-commerce consumers, sufficient stock supplies, expert facets. The purpose of this research is to find out and overcome the obstacles in making glasses for E-commerce consumers. This paper uses a quantitative method by taking documents, namely chat and comments at the international optical shop, and interviews with facet staff, with a sample of 10 consumers in the period January - March 2022. Based on documents and data processing, many consumers do not understand what documents which must be equipped in order to get good glasses in E-commerce. Constraints faced by facet workers are that there is no attached recipe, the size of the attached recipe is incomplete, so it takes extra time to communicate with consumers in order to get the right and complete size.

Karya tulis ilmiah ini bertujuan untuk menggambarkan bagaimana kendala pembuatan kacamata pada konsumen E-commerce. Dalam pembuatan kacamata Ecommerce memerlukan beberapa dokumen yang harus dilengkapi oleh konsumen Ecommerce, persediaan stok yang cukup, tenaga faset yang ahli. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan mengatasi kendala pembuatan kacamata pada konsumen Ecommerce. Karya tulis ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengambil dokumen yaitu chat dan komentar di shopee optik internasional, dan wawancara kepada tenaga faset, dengan jumlah sampel sebanyak 10 konsumen pada periode Januari - Maret 2022. Berdasarkan dokumen dan pengolahan data, konsumen banyak yang belum memahami dokumen apa yang harus dilengkapi supaya bisa mendapatkan kacamata yang baik di Ecommerce. Kendala yang dihadapi oleh tenaga faset adalah tidak ada resep yang dilampirkan, ukuran resep yang dilampirkan tidak lengkap, sehingga membutuhkan extra waktu untuk berkomunikasi dengan konsumen supaya mendapatkan ukuran yang sesuai dan lengkap.

Daftar Isi :

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS ILMIAH (KTI).....	1
KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	3

BAB 1 PENDAHULUAN	5
1.1 Latar Belakang Penulisan	5
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Definisi Pembuatan Kacamata	10
2.2 Definisi E-commerce	11
2.3 Kerangka Berfikir	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Desain Penelitian	15
3.2 Populasi dan Sample	16
3.2.1 Populasi Penelitian	16
3.2.2 Sample Penelitian	16
3.3 Cara Pengumpulan Data	17
3.4 Analisis Data	18
3.5 Prosedur	19
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Hasil Penelitian	20
4.1.1 Persiapan Penelitian	20
4.1.2 Pelaksanaan Penelitian	20
4.1.3 Hasil Penelitian	21
4.2 Pembahasan	22

BAB 5 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	25
5.1 Kesimpulan.....	25
5.2 Rekomendasi.....	26
5.3 KeterbatasanPenelitian.....	26
REFERESI	27
RIWAYAT HIDUP	28

Bab 1:

Kelainan refraksi merupakan gangguan penglihatan pada mata yang paling umum dan sering terjadi di masyarakat. Kelainan refraksi yang umum terjadi yaitu miopia, hipermetropia, astigmatisme dan presbiopia. Untuk mendapatkan penglihatan yang optimal, seseorang yang mengalami kelainan refraksi dapat diberikan tindakan koreksi dan menggunakan alat optik sebagai Alat bantu penglihatan. Tindakan koreksi yang dilakukan bisa menggunakan trial lens/ autorefraktometer untuk koreksi refraksi subjektif dan objektif, ataupun bisa dilakukan bedah refraksi seperti lasik. Sedangkan alat optik yang sering digunakan adalah kacamata dan lensa kontak. Dari beberapa tindakan koreksi dan terapi yang dilakukan, cara yang paling umum digunakan adalah dengan menggunakan kacamata.

Kacamata yang digunakan untuk memperbaiki kelainan refraksi adalah kacamata yang dirancang khusus dengan menggunakan dua tipe dasar lensa yaitu bentuk penyebar (negatif) dan pengumpul (positif). Kedua jenis lensa tersebut akan mempengaruhi masuknya cahaya ke mata. Berkas cahaya yang melewati lensa negatif ataupun lensa positif mematuhi Hukum II Snellius, yaitu mengalami refraksi/ pembiasan (Husna, Bambang, Sari, dan Janarta : 2018).

Transaksi bisnis dan model baru yang maju untuk ekonomi dunia yang telah di tawarkan dengan dasar internet. Kemunculan dan perkembangan internet telah menciptakan kesempatan baru untuk pemasar profesional menciptakan praktek pemasaran yang mudah. Berdasarkan penelitian Rakhmawati, Permana, Reyhan, dan Rafli, tahun 2021 mengatakan bahwa nilai pasar E-commerce di Indonesia diperkirakan akan tumbuh pada kisaran USD \$ 55 - \$ 65 miliar pada tahun 2022 (Rakhmawati, Permana, Reyhan, Rafli : 2021).

Berdasar hal tersebut tidak ketinggalan juga untuk pelayanan pembuatan kacamata juga dilakukan dengan online, dan sudah banyak pelaku optik yang mempunyai E-commerce untuk menunjang perkembangan usahanya.

Dengan semakin banyaknya optik yang mempunyai E-commerce, dimasa pandemi ini konsumen terutama menengah kebawah sangat diuntungkan, mereka bisa membeli kacamata, softlens, cairan softlens tanpa harus keluar dari rumah. Dari

References :

Rakhmawati, N. A., Permana, A. E., Reyhan, A. M., & Rafli, H. (2021). Analisa Transaksi Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknoinfo*, 15(1). 32-37.

• Husna, H. N., Bambang, F., Sari, D. L., & JaNarta, A. R. O. L. (2018). Penyimpangan Titik Pusat Optik Lensa (OC) Dengan Jarak Pupil (Pd) Pemakai Kacamata. *Wahana Fisika*, 3(2), 124-135 .

• Aco, A., & Endang, H. (2017). Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa

Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Jurnal INSYPRO (Information*

System and Processing), 2(1).

• Wong, Jony, 2010, *Internet Marketing for Beginners*, Elex Media

Komputindo, Jakarta.

• Toma, T., Abdillah, B. R., & Simarmata, M. M. (2021). Pentingnya Pengukuran Pupil Distance (PD) Secara Tepat Untuk Menjaga Akurasi Distance Vitror (DV) Kacamata. *Jurnal Mata Optik*, 2(2), 19-27.

• Efendi, Z., & Umami, N. Z. (2020). PROSES PEMBUATAN PATRUN MANUAL LENSAS SINGLE VISION SPHERO CYLINDER. *Jurnal Mata Optik*, 1(1), 30-39.

• Ummah, L. D. (2018). Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management. *Nuansa Informatika*, 12(2).

• Legin, D. (2021). PROSES FASET MANUAL LENSAS ORGANIK SINGLE vision Pada FUII FRAME PLastik di oPtik SEKARan SEMARANG (Doctoral dissertation, Universitas Widya Husada Semarang).

• Audita, V. (2021). PROSES FASET MANUAL LENSAS ORGANIK SINGLE vision Pada FUII FRame metal di optik putra PEKALONGAN (Doctoral dissertation, Universitas Widya Husada Semarang).

• Andriyani, N. D., Husna, H. N., & Sari, D. L. (2020). SUDUT PANTOSCOPIC PEMAKAI KACAMATA DI SMA AL-MUTTAQIN KOTA TASIKMALAYA. *Jurnal Kesehatan Bakti Tunas Husada: Jurnal Ilmu-ilmu Keperawatan, Analisis Kesehatan dan Farmasi*, 20(2), 153-161 .