

Judul : Gambaran Pengaruh Pelayanan Lensa Kontak Pada Optik Dinamis Akibat Adanya E-commerce
Pengarang : Tengku Miftahul Jannah
Kode DOI :
Keywords : E-commerce,contact lenses,sales
Item Type : Karya Tulis Ilmiah
Tahun : 2022
Abstrak :

This study aims to determine the effect of contact lens services on dynamic optics due to e-commerce, the subject of the study is dynamic optics. This type of research is descriptive basic qualitative research. Data collection techniques are carried out by means of interviews. Based on the results obtained using qualitative analysis, it can be concluded that contact lens services due to e-commerce are very impactful, so education is very important in providing services on the purchase of contact lenses.

Keywords: E-commerce,contact lenses,sales.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran pengaruh pelayanan lensa kontak pada optik dinamis akibat adanya e-commerce Adapun subjek pada penelitian adalah optik dinamis. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif bersifat dasar deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara interview(wawancara) Berdasarkan hasil yang di dapat dengan menggunakan analisis kualitatif, maka dapat disimpulkan bahwa pelayanan lensa kontak akibat adanya e-commerce sangat berdampak, sehingga penguasaan sangat penting dalam melakukan pelayanan pada pembelian lensa kontak.

Kata Kunci: E-commerce,lensa kontak,penjualan.

Daftar Isi :

DAFTAR TABELError! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRANError! Bookmark not defined.

PENDAHULUANError! Bookmark not defined.

1.1 **Latar Belakang** Error! Bookmark not defined.

1.2 **Identifikasi Masalah** Error! Bookmark not defined.

1.4 **Rumusan Masalah** Error! Bookmark not defined.

1.5 **Tujuan Penelitian** Error! Bookmark not defined.

1.6 **Manfaat Penelitian** Error! Bookmark not defined.

1.7 **Sistematika Penulisan** Error! Bookmark not defined.

BAB II **Error! Bookmark not defined.**

TINJAUAN PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

2.1 **Lensa Kontak** Error! Bookmark not defined.

2.1.1 **Definisi lensa kontak** **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 **Klasifikasi Lensa Kontak**..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2 **Pelayanan Lensa Kontak** Error! Bookmark not defined.

2.2.1 **Penilaian Fitting**..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2.2 **Bimbingan Pemakaian Lensa Kontak dan Pemerilahan**..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2.3 **After Care** **Error! Bookmark not defined.**

2.3 **Penjualan** Error! Bookmark not defined.

2.3.1 **Pengertian Penjualan** **Error! Bookmark not defined.**

2.3.2 **Pertumbuhan Penjualan** **Error! Bookmark not defined.**

2.4 **E-commerce** Error! Bookmark not defined.

2.4.1 **Pengertian E-commerce**..... **Error! Bookmark not defined.**

2.4.2 **Sejarah E-commerce** **Error! Bookmark not defined.**

2.4.3 **Model Pembayaran pada E-Commerce** **Error! Bookmark not defined.**

METODE PENELITIAN **Error! Bookmark not defined.**

3.1 **Desain Penelitian** Error! Bookmark not defined.

3.2 **Lokasi dan Subjek Penelitian** Error! Bookmark not defined.

3.3 **Teknik Variable peneliti, Definisi Operasional, Hipotesis** Error! Bookmark not defined.

3.3.1 **Variable Penelitian** **Error! Bookmark not defined.**

3.3.2 **Definisi Operasional** **Error! Bookmark not defined.**

3.3.3 **Hipotesis**..... **Error! Bookmark not defined.**

3.4 **Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data** Error! Bookmark not defined.

3.4.1	<u>Sumber Data</u>	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	<u>Metode Pengumpulan Data</u>	Error! Bookmark not defined.
3.5	<u>Teknik Pengambilan Sample</u> Error! Bookmark not defined.
3.6	<u>Analisis Data Kualitatif</u> Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
4.1	<u>Hasil Penelitian</u> Error! Bookmark not defined.
4.2	<u>Pembahasan</u> Error! Bookmark not defined.
4.2.1	<u>Dampak Penjualan Dengan Adanya Teknologi E-Commerce Menurut Situasi dan Kondisi</u>	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1	<u>Kesimpulan</u> Error! Bookmark not defined.

Bab 1 :

Di masa kini, segala sesuatu mengalami perubahan perkembangan yang sangat luar biasa dan hal ini tidak dapat dikendalikan. Perkembangan yang cepat dilalui salah satunya adalah globalisasi, nyatanya dibuktikan dengan adanya perkembangan teknologi informasi yang telah mewujudkan hubungan antar wilayah baik dalam ruang lingkup lokal, nasional maupun internasional dengan sangat cepat dan dekat.

Pada era saat ini, manusia mampu melakukan berbagai macam kegiatan baik di rumah maupun di luar rumah tanpa harus terjun secara langsung dalam melakukan berbagai interaksi. Pada zaman kini, dunia bisnis senantiasa mengalami perubahan atau perkembangan serta penurunan dari waktu ke waktu dapat dilihat dengan seringkali di hadapkan pada pesaing yang rumit antara para usaha dalam memenuhi kebutuhan konsumen yang semakin banyak. Pada era globalisasi teknologi mempunyai peluang yang sangat besar dalam melakukan kegiatan jual beli salah satunya adalah Ecommerce. Kacamata dan lensa kontak merupakan salah satu alat bantu pada pengelihatian apabila mengalami kelainan atau gangguan pada pengelihatian. Saat ini kacamata tidak hanya sebagai alat bantu pada pengelihatian tetapi kacamata telah berkembang sebagai assesoris dalam melengkapi kebutuhan fashion. Perkembangan fashion pada saat ini berkembang sangat cepat dalam mengikuti perkembangan zaman terkait dengan trend yang sedang berlaku. Pada zaman sekarang usaha kesehatan mempunyai peluang yang sangat besar dalam keberlangsungan sebuah usaha, banyak nya permasalahan mata yang timbul diakibatkan karena terlalu

lamanya menggunakan teknologi seperti penggunaan gadget, laptop ataupun Televisi yang berlebihan. Pada era perkembangan dunia bisnis saat ini, telah mengalami kemajuan

yang sangat pesat, menjadi tantangan maupun persaingan dalam mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Pada dasarnya kemajuan teknologi dan pengaruhnya dalam kehidupan adalah sesuatu yang tidak bisa dihindari. Saat ini bisa dikatakan bahwa kemajuan teknologi telah mempengaruhi gaya hidup dan pola pikir masyarakat, pemanfaatan teknologi informasi dan internet menjadi salah satu pendukung pada era globalisasi ini. Sehingga para pelaku usaha dapat melakukan kreativitas serta inovasi dalam mempertahankan eksistensi, dengan adanya pembaharuan ataupun perubahan inilah yang membuat para pelaku usaha semakin erfikir kritis serta kreatif dalam mengembangkan sebuah usaha. Maka berdasarkan paparan diatas membuat saya tertarik untuk meneliti tentang "gambaran pengaruh pelayanan lensa kontak pada optik dinamis akibat adanya E-commerce.

References :

- Agus, N. d. (2021). Dampak Pemilihan Lensa Kontak Yang Tidak Tepat Pada Kesehatan Mata.
- Akbar , Mohammad Aldrin; Alam , Siti Nur. (2020). E-COMMERCE: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital. Indonesia: Yayasan Kita Menulis.
- Beranda Agency . (2014). Perdagangan Online, Cara Bisnis Di Internet. Indonesia : Alex Media Komputindo .
- Chandrarin, G., & Sri , A. (2006). Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi struktur keuangan pada perusahaan perusahaan manufaktur yang go public di BEJ. Jurnal Ekonomi .
- Dharmmesta, B. S. (2012). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta : BPFE.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2002). Manajemen Pemasaran . Jakarta: Penerbit Liberty.
- Idayati , R., & Mutiara, F. (2016). Gambaran Pengguna Lensa Kontak (Soft Lens) Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala Ditinjau Dari Jenis Lensa, Pola Pemakaian, Jangka Waktu Dan Iritasi Yang Timbulkan. Universitas Syiah Kuala .
- Moejikat . (2012). Kamus Manajemen. Bandung: Manda Maju.
- Nazhriyah, R. (2016). Lensa Kontak. Gambaran Tingkat Pengetahuan Pelajar Putri Tentang penggunaan Lensa Kontak di SMK Nusantara Ciputat Kota Tangerang Selatan.
- Rahmawati, D., budiana, w., & Abdillah, B. R. (2022). Pengaruh Lensa Kontak Lunak Terhadap Kenyamanan Pemakaian Di SMK Kesehatan Letris. doihttps: // doi.org/10.54363/jmo.v3i1.67
- Suad, H. (1998). Manajemen keuangan teori dan terapan (Keputusan jangka pendek). Yogyakarta: BPEF.
- Suryani , P. T. (2011). Lensa Kontak, dalam Modul Pembelajaran Fak. Kedokteran Mata. Universitas Airlangga.

Riyanto, A., & Umami, N. Z. (2021). DAMPAK PEMILIHAN LENSA KONTAK YANG TIDAK TEPAT PADA KESEHATAN MATA. *Jurnal Mata Optik*, 2(1), 12-19.

Astaru Prilly. (n.d.). Katarak: Klarifikasi, Tatalaksana, Dan Komplikasi Operasi Katarak. Fakultas Kedokteran UGM.

Dr.Chalid Kurniawan, Sp.M., M. K. (n.d.). Kenali Dan Tangani Buta Katarak.

K. Arditya Sofia, R. L. F. (n.d.). Hubungan Pengetahuan Dengan Sikap Terhadap Operasi Katarak Pada Pasien Katarak. Fakultas Kedokteran Diponegoro.

Putri Adeline Kn. (n.d.). Pengaruh Pemberian Katarak Terhadap Intensi Untuk Melakukan Operasi Katarak Pada Klien Katarak.

Itamurti, S. A., Budiana, M. W., & Simarmata, M. M. (2021). MEMAKSIMALKAN FUNGSI SUNGLASSES UNTUK PENCEGAHAN DINI KATARAK. *Jurnal Mata Optik*, 2(1), 20-29.

Santoso, D. B., Doringin, F., Simarmata, M. M., & Sasia, K. (2022). Hubungan Kejadian Katarak dengan Diabetes Melitus di Puskesmas Tanjung Harapan, Marga Tiga, Lampung Timur. *Jurnal Mata Optik*, 3(2), 37-44.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Alfabeta.

Suharsimi, A. (2006). Prosedur Penelitian. Rineka Cipta.

Tana Rusianawaty, Rif, Ati Lutfiah, G. L. (n.d.). Peranan Pekerjaan Terhadap Kejadia Katarak Pada Masyarakat Indonesia.

Wikamorys Anggraeni Dian, R. A. T. (n.d.). Aplikasi Theory Of Planned Dalam Membangkitkan Niat Pasien Untuk Melakukan Operasi Katarak. Universitas Airlanga.