

Judul : EFEKTIVITAS E-COMMERCE SXXXXE TERHADAP PENJUALAN OPTIK DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS di OPTIK QUEEN Ps. SENEN)
Pengarang : Wong Paul Amin 19104
Kode DOI :
Keywords : Effectiveness, Sxxxxe, Queen Optics.
Item Type : Karya Tulis Ilmiah
Tahun : 2022

ABSTRACT

This study aims to determine the effectiveness of sales during the covid -19 pandemic through e-commerce sxxxxe at Optik Queen Senen Jaya in the period April to May 2020 and the period July 2021. This study uses operational definitions and hypothesis sampling systems using purposive sampling techniques, purposive sampling is a sampling technique from the research population based on certain characteristics and characteristics to achieve research objectives. The first step is an interview with the Sxxxxe admin who handled sales, and the second step compare all order history received by Sxxxxe e-commerce, against offline optical bookkeeping at Optik Queen. The results of this study indicate that the e-commerce sxxxxe is very effective in selling at Optik Queen during the covid-19 pandemic where all shopping centers are temporarily closed. Hopefully this research becomes "reading material" for optical entrepreneurs so they can take advantage of any kind of e-commerce platforms so that it can help sales during a pandemic or even during normal circumstances in the future.

Keywords: Effectiveness, Sxxxxe, Queen Optics.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penjualan dimasa pandemi covid -19 melalui e-commerce sxxxxe pada Optik Queen senen jaya pada periode bulan april sampai mei 2020 dan periode bulan juli 2021. Penelitian ini menggunakan definisi operasional dan hipotesis sistem pengambilan sample menggunakan teknik purposif sampling, purposive sampling adalah teknik pengambilan sample dari populasi penelitian yang didasarkan atas ciri-ciri dan suatu karakteristik tertentu untuk mencapai tujuan penelitian. Langkah pertama adalah wawancara terhadap admin Sxxxxe yang menangani penjualan, dan langkah kedua membandingkan semua riwayat pesanan yang diterima e-commerce sxxxxe, terhadap pembukuan optik offline pada Optik Queen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa e-commerce sxxxxe sangat efektif terhadap penjualan Optik Queen dimasa pandemi covid-19 dimana semua pusat perbelanjaan ditutup sementara. semoga penelitian ini menjadi bahan bacaan untuk para pengusaha optik agar bisa memanfaatkan e-commerce apa pun agar dapat membantu penjualan dimasa pandemi atau pun saat keadaan normal kedepan nya.

Kata kunci: Efektifitas, Sxxxxe, Optik Queen

DAFTAR ISI

| | |
|--|----------|
| Halaman Sampul | i |
| Halaman..... | ii |
| Halaman Pernyataan Orisinalitas | iii |
| Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing | iv |
| Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Tulis Ilmiah (KTI)..... | v |
| Abstrak | vii |
| Kata Pengantar..... | viii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar lampiran..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 2 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1. Pandemi Covid 19 | 5 |
| 2.2. E-Commerce..... | 5 |
| 2.3. Sxxxxe. | 6 |
| 2.4. Penjualan | 7 |
| 2.5. Kerangka Berfikir..... | 8 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 9 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 9 |
| 3.2 Variabel, Definisi Operasional, Hipotesis..... | 9 |
| 3.3 Populasi dan Teknik sampling | 9 |
| 3.4 Pengumpulan Data | 10 |

| | |
|--|----|
| 3.5 Analisis Data | 11 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 13 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 12 |
| 4.2 Pembahasan..... | 13 |
| BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI | 15 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 15 |
| 5.2 Rekomendasi dan Saran | 15 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 16 |
| Surat Keterangan Survei..... | 12 |
| Riwayat Hidup/Curriculum Vitae..... | 23 |

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Akibat dari adanya wabah Covid-19 salah satu yang terdampak adalah pelaku bisnis di Pasar Senen. Para pedagang yang masih berjualan hanyalah mereka yang menjual kebutuhan pokok seperti logistik atau bahan makanan. penutupan ini berdasarkan aturan PPKM Darurat ini bersumber dari kebijakan yang dibuat pemerintah. Salah satunya seperti instruksi Inmendagri Nomor 15 Tahun 2021

tentang PPKM Darurat Covid-19 Jawa-Bali yang dikeluarkan Mendagri pada 2 Juli 2021 (Lesmana dkk 2021). Salah satunya yang terdampak akibat PPKM adalah Optik Queen yang berada di Pusat Grosir Senen Jaya Blok IV Lantai 1 sehingga dengan adanya penutupan ini mengakibatkan penurunan omzet dari Optik tersebut. Optik Queen sendiri memiliki satu platform e-commerce Sxxxxx dengan nama toko online Queen Senen Online sebagai salah satu strategi pemasaran yang dilakukan akibat penutupan Optik Queen yang berada di Pasar Senen.

Pada masa pandemik COVID-19 dengan penggunaan gadget yang sangat intens karena kebutuhan pendidikan, anak-anak makin mendapatkan kelonggaran untuk menggunakan gadget. Anak-anak menggunakan waktu mereka secara lebih banyak daripada sebelumnya untuk menatap layar digital di komputer, tablet, TV, smartphone, dan perangkat elektronik lainnya. Praktik tersebut bisa memberikan dampak buruk bagi kesehatan mata anak-anak. (Doringin, dkk 2021)

Seiring perkembangan zaman, gaya hidup masyarakat semakin serba instan dikarenakan mayoritas masyarakat memiliki mobilitas yang tinggi dalam kegiatan sehari-harinya. Sehingga masyarakat seringkali mencari sesuatu yang serba instan dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Hal tersebut diikuti dengan adanya berbagai penyediaan layanan yang membantu masyarakat. Setiap perusahaan menawarkan keunggulan kepada konsumen supaya dapat terus bertahan. Semakin menarik, mudah, dan menguntungkan sistem penjualan bagi konsumen, maka keuntungan bagi perusahaan semakin besar. Oleh karena itu, sistem penjualan suatu perusahaan merupakan hal yang penting untuk diperhatikan perusahaan karena

sistem penjualan perusahaan tidak terlepas dari perkembangan teknologi informasi

(Widyanita, FA 2018). Selain memanfaatkan internet dalam mencari informasi, *Internet* juga dapat dimanfaatkan sebagai kegiatan jual beli atau *E-commerce*. Salah satu *E-commerce* yang cukup terkenal di Indonesia adalah Sxxxxe. Sxxxxe merupakan salah satu aplikasi mobile *E-commerce* (jual beli online) yang diluncurkan pada tahun 2009 di Singapura dan memperluas jangkauannya ke berbagai negara seperti Indonesia, Malaysia, Thailand, Vietnam, Filipina, dan Taiwan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Dito, Darma Nasution, Fakultas Sosial Sains, Universitas Pembangunan, Panca Budi, and Universitas Sumatera Utara. 2020. "DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP PEREKONOMIAN."
- Ambaddy, dan Hogan.(2006) Pengertian "Efektivitas Penjualan Merupakan Penilaian Keseluruhan Dari Hasil Perusahaan Yang Sebagian Ditentukan Oleh Kinerja Tenaga Penjualan."
- Baum, D (1999) Pengertian Dan Definisi E-commerce Diakses Dari <https://www.gramedia.com/literasi/e-commerce/>
- Dan, Pengaruh E-commerce, Penggunaan Sistem, Dewa Ayu, and Anggi Pramiswari.2017."Pengaruh E-commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha."

- Ferry, D,dkk (2021). Menjaga kesehatan mata pada era teknologi dan online learning demi visi indonesia 2045 *jurnal mata optik* vol 2 no 3 diakses dari <https://arogapopin.ac.id/journal/index.php/mataoptik/article/view/53>
- Hidayati, Nur Laili. 2018. “Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Riviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sxxxxe Di Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*
- Idaman, Putra. 2016. “USAHA-USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA USAHA BAKSO & MIE AYAM MULYONO PALEMBANG.”
- Lesmana,Agung Sandy, and Yosea Arga Pramudita. 2021. “Melongok Pasar Senen Di Hari Ke-13 PPKM Darurat, Begini Situasinya.” *Suara.Com*.
- Mardiasmo (2017:134)” Efektifitas Adalah Ukuran Berhasil Tidaknya Pencapaian Tujuan Suatu Organisasi Mencapai tujuannya.”
- Pradana, Mahir. 2015. “Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce.” *Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia* 9(2):32–40.
- Ratriani,V (2022) Pengertian endemi, epidemi, dan pandemi diakses dari <https://kesehatan.kontan.co.id/news/endemi-adalah-penyakit-yang-selalu-ada-di-suatu-wilayah-ini-bedanya-dengan-pandemi?page=2>
- Rachmawati,Rina.2011.”peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap peningkatan Penjualan.” *Jurnal Kompetensi Teknik* 2(2):143-50.

Saidani, Basrah, Lisa Monita Lusiana, and Shandy Aditya. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Sxxxxe." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 10 (2):425–44.

Susi, Megawati. 2017. "Analisis Sistem Penjualan Dan Pengelolaan Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Penjualan Madani Collection Di Kudus." *Penjualan Adalah Ilmu Dan Seni Untuk Mempengaruhi Pribadi Yang Dilakukan Oleh Penjual Untuk Mengajak Orang Lain Untuk Bersedia Membeli Barang Yang Ditawarkan*. 8:8–32.

Widyanita, FA.(2018) Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-commerce Sxxxxe Terhadap Kepuasan konsumen Sxxxxe indonesia. Yogyakarta