

Judul : Pemilihan Bingkai Kacamata Yang Tepat Untuk Konsumen Dalam Meningkatkan Pelayanan Prima Di Optik Mahakam
Pengarang : Jimmy Tandarto Chin 17.095
Kode DOI :
Keywords : Bingkai Kacamata, Optik, Deskriptif, Tepat, Pelayanan Prima
Item Type : Karya Tulis Ilmiah
Tahun : 2020

Abstrak

Peningkatan suatu usaha dalam bidang optikal ditentukan oleh baik tidaknya teknik pelayanan yang diterapkan. teknik yang tidak tepat dapat mempengaruhi nilai penjualan. Pelayanan jasa, produk bingkai kacamata dan promosi yang tidak sesuai keinginan konsumen dapat mempengaruhi terhadap kemajuan optikal. Dalam penulisan ini, penulis menggunakan metode Deskriptif dari data kepustakaan salah satunya karangan Michael Adiwijaya, dengan judul buku "8 *Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*", yaitu observasi atau pengamatan secara langsung mengenai kebiasaan dan perilaku belanja konsumen untuk meningkatkan pelayanan prima di optikal.

Kata kunci : *Fitting* Ideal, Stabilisasi, Lensa Kontak Lunak Torik

Abstract

*The improvement of a business in the optical field is determined by whether or not the service techniques are applied. improper technique can affect sales value. Services, eyeglass frame products and promotions that are not in accordance with consumer desires can affect optical progress. In this paper, the author uses descriptive methods from library data, one of which is by Michael Adiwijaya, with the title of the book "8 *Jurus Jitu Managing Retail Business in Indonesian Style*", which is direct observation or observation of consumer shopping habits and behavior to improve excellent service in optics.*

Keywords: *Eyeglass Frames, Optical, Descriptive, Precise, Excellent Service.*

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Pernyataan Orisinalitas	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Tulis Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penulisan	1
B. Alasan Pemilihan Judul	2
C. Metode Pengumpulan Data	2
D. Sistematika Penulisan	3
BAB I TINJAUAN UMUM BINGKAI KACAMATA, DEFINISI OPTIKAL, KONSUMEN, PENGERTIAN PELAYANAN PRIMA	5
A. Bingkai Kacamata	5
1. Definisi Bingkai Kacamata	5
2. Jenis Konstruksi Bingkai Kacamata	9
B. Definisi Optik	15
C. Konsumen	18
D. Pengertian Pelayanan Prima	20

BAB II MASALAH YANG TERJADI PADA SAAT MELAKUKAN PEMILIHAN BINGKAI KACAMATA YANG TEPAT UNTUK KONSUMEN DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN PRIMA DI OPTIK MAHAKAM.....	24
A. Kurangnya Variasi Produk Bingkai Kacamata yang Ditawarkan	24
B. Kurangnya Pelayanan Jasa yang Diberikan Pada Saat Melakukan Pemilihan Bingkai Kacamata	24
C. Kurangnya Promosi Bingkai Kacamata yang Diberikan Kepada Konsumen	25
D. Kurang Pahaminya Refraksionis Optisien akan Produk Bingkai Kacamata yang akan Ditawarkan Kekonsumen ...	26
 BAB III PENYELESAIAN MASALAH YANG TERJADI PADA SAAT MELAKUKAN PEMILIHAN BINGKAI KACAMATA YANG TEPAT UNTUK KONSUMEN DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN PRIMA DI OPTIK MAHAKAM	 28
A. Mengatasi Masalah Kurangnya Varisi Produk Bingkai Kacamata Yang Ditawarkan	28
B. Mengatasi Kurangnya Pelayanan Jasa yang Diberikan Pada Saat Melakukan Pemilihan Bingkai Kacamata yang Tepat untuk Konsumen	28

C. Mengatasi Kurangnya Promosi Bingkai Kacamata yang Diberikan Kepada Konsumen	29
D. Mengatasi Kurang Pahamiya Refraksionis Optisien Akan Produk Bingkai Kacamata Yang Akan Ditawarkan Ke Konsumen	31
BAB IV PENUTUP	32
A. Kesimpulan	32
B. Saran	32
DAFTAR REFERENSI	33

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG PENULISAN

Di era globalisasi ini, tentu saja setiap orang membutuhkan penglihatan yang normal dan tentunya memperhatikan kenyamanan. Bingkai kacamata merupakan salah satu faktor utama seseorang menggunakan alat rehabilitasi yang sederhana dan baik. Strategi penjualan merupakan cara-cara di dalam proses penjualan yang dapat memberikan efek peningkatan pada nilai penjualan. Strategi penjualan dibutuhkan agar KONSUMEN merasa senang dan puas.

Kacamata adalah sebagai alat rehabilitasi untuk memperbaiki tajam penglihatan seseorang, sehingga penderita kelainan refraksi mendapatkan perbaikan tajam penglihatan yang terganggu sebelumnya. Seorang Refraksionis Optisien harus memiliki Surat Izin Kerja dan Surat Tanda Registrasi. Menurut Peraturan Menteri Kesehatan No. 1796/MENKES/PER/ VIII/2011 tentang Registrasi Tenaga Kesehatan, BAB II pasal 2 ayat 1 menjelaskan bahwa “Setiap tenaga kesehatan yang akan menjalankan pekerjaannya wajib memiliki STR”, sedangkan STR adalah bukti tertulis yang diberikan oleh pemerintah kepada tenaga kesehatan yang diregistrasi setelah memiliki sertifikat kompetensi.

Kacamata terdiri dari bingkai dan sepasang lensa yang dipasang pada bingkai, pemasangan lensa pada bingkainya diperlukan pemotongan yang tepat sesuai dengan ukuran bingkai, kedua proses ini penting dalam pembuatan kacamata yang sesuai dengan hasil pemeriksaan refraksi yang pantas dilihat dan nyaman dipakai, hal itulah yang disebut proses pemotongan tepi lensa.

Mata merupakan salah satu dari panca indera manusia untuk dapat melihat objek – objek yang ada di bumi. Berbagai bentuk, warna dan kejadian dalam proses kehidupan yang ada di alam semesta ini dapat dilihat, diterjemahkan serta direkam oleh otak. Tajam peglihatan yang normal merupakan kebutuhan semua orang, karena setiap insan manusia menginginkan keindahan untuk di lihat dan melihat.

Dalam karya tulis ilmiah ini penulis akan membatasi ruang lingkup penulisan pada **PEMILIHAN BINGKAI KACAMATA YANG TEPAT UNTUK KONSUMEN DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN PRIMA DI OPTIK MAHAKAM.**

DAFTAR REFERENSI

- Adiwijaya, Michael. (2010). 8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia.
Jakarta : Elex Media Komputindo.
[https://books.google.co.id/books?id=ZMWLLXxb5gsC
&printsec=frontcover&dq](https://books.google.co.id/books?id=ZMWLLXxb5gsC&printsec=frontcover&dq).
- Agus rusmana .2019 *Future of Organizational Communiion in the Industies 4.0*.
Universitas Pajajaran. Organization communication Confrence
- Alistiorini., Suharno, Bambang. (2011). *80 Bisnis Laris Balik Modal < 1 Tahun*.
Depok : Penebar Plus.
<https://books.google.co.id/books?id=Z7RbCgAAQBAJ&p>.
- Arista Atmadjati (2018) *Layanan Prima dalam Praktik Saat ini..*, Yogyakarta. Deepublish.
[https://books.google.co.id/books?id=wchcDwAAQBAJ&printsec=frontcover
&dq=konsumen+pelayanan+prima&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiV_fnorO3
rAhVS3aQKHZ_xAsAQ6AEwAnoECAEQAg#v=onepage&q=konsumen%2
0pelayanan%20prima&f=false](https://books.google.co.id/books?id=wchcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=konsumen+pelayanan+prima&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiV_fnorO3rAhVS3aQKHZ_xAsAQ6AEwAnoECAEQAg#v=onepage&q=konsumen%20pelayanan%20prima&f=false)
- Barata, Atep Adya. (2003). Dasar-Dasar Pelayanan Prima. Jakarta : Elex Media
Komputindo Kelompok Gramedia. [https://books.google.co.id/books?id=
0wfQnzlfnwMC &printsec=frontcover&dq](https://books.google.co.id/books?id=0wfQnzlfnwMC&printsec=frontcover&dq).
- Brooks, Clifford W., Borish, Irvin M. (2007). *System For Ophthalmic Dispensing,
Third Edition*. Philadhelpia : Butterworth Heinemann.
[https://books.google.co.id/books?id=
sV5PAQAAQB
AJ&pg=PA130&lpg=PA130&dq](https://books.google.co.id/books?id=sV5PAQAAQBAJ&pg=PA130&lpg=PA130&dq).
- Ilyas, Sidarta. (2006). *Kelainan Refraksi Dan Kacamata,Edisi Kedua*. Jakarta : FKUI.
Hal.61.
- Jill Griffin (2003) *Customer Loyalty*, Jakarta, Erlanga.
[https://books.google.co.id/books?id=ixO5GxYqBbkC&pg=PA5&dq=PELA
NGGAN+ADALAH&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiT5LGvm-](https://books.google.co.id/books?id=ixO5GxYqBbkC&pg=PA5&dq=PELANGGAN+ADALAH&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiT5LGvm-)

[3rAhWPjqQKHaakCccQ6AEwAXoECACQAg#v=onepage&q=PELANGGAN%20ADALAH&f=false](http://books.google.co.id/books?id=qYeD3VHi8OsC)

Khurana, AK. (2008). *Theory And Practice Of Optics And Refraction*. New Delhi : Butterworth Heineman. <http://books.google.co.id/books?id=qYeD3VHi8OsC>.

Lee, David A., Higginbotham, Eve J. (1999). *Clinical Guide To Comprehensive Ophthalmology*. New York : Thieme. <http://books.google.co.id/books?id=BJWPDTT8kwC>.

M A Firmansyah (2018) *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*, Yogyakarta. CV. BUDI UTAMA, <https://books.google.co.id/books?id=XDKaDwAAQBAJ&pg=PA104&dq=PELANGGAN+ADALAH&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjg8sj-l-3rAhVhyoUKHY2BALYQ6AEwBHoECAUQAg#v=onepage&q=PELANGGAN%20ADALAH&f=false>

Millodot, Michel. (2009). *Dictionary Of Optometry And Visual Science, Seventh Edition*. US : Butterworth Heinemann. <https://books.google.co.id/books?id=3gygBAAAQBAJ&pg=PA339&lpg=PA339&dq>.

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2016. Pedoman Penyelenggaraan Optikal

Syaiful sagala.Prof. 2013. *Etika & Moralitas Pendidikan : Peluang dan tantangan*. Jakarta'; Kencana Prenadamedia group.

Rangkuti Freddy 2017. *Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*, Jakarta; PT Gramedia Pustaka Utama

Theo Gilbert-Jamison 2005. *The Six Principles of service Excellence*: Indiana.; Liberty Drive.