

Judul : **Gambaran Pengalaman dan Persepsi Klien Pada Penggunaan Lensa Progresif dan Bifokal Di Optik “Semarang” Samarinda**
Pengarang : **Yani Indriani 20.112**
Kode DOI :
Keywords : pengalaman, persepsi, kepuasan, kenyamanan, lensa progresif, lensa bifokal.
Item Type : Karya Tulis Ilmiah
Tahun : 2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan pengalaman dan persepsi klien terhadap lensa progresif dan bifokal. Lensa progresif dan lensa bifokal merupakan dua jenis lensaacamata yang digunakan untuk mengoreksi gangguan refraksi mata, seperti presbiopia atau rabun dekat. Meskipun keduanya bertujuan untuk memberikan kenyamanan penglihatan pada jarak jauh dan dekat, namun terdapat perbedaan signifikan pada desain dan fitur masing-masing jenis lensa. Metode penelitian yang akan digunakan adalah metode kualitatif deskriptif analitik, dengan menggunakan wawancara mendalam kepada pengguna lensa progresif dan bifokal. Responden akan dipilih secara acak dari Optik ‘Semarang’ Samarinda. Wawancara akan dilakukan dengan pertanyaan terkait kepuasan, kenyamanan, dan preferensi pengguna terhadap kedua jenis lensa, serta faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan mereka. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna bagi para ahliacamata dan dokter mata dalam membantu pengguna memilih jenis lensa yang paling cocok untuk kebutuhan mereka. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi acuan untuk penelitian lebih lanjut tentang penggunaan lensa progresif dan bifokal.

Kata kunci: pengalaman, persepsi, kepuasan, kenyamanan, lensa progresif, lensa bifokal.

ABSTRACT

This study aims to describe the client’s experiences and perceptions of progressive lenses and bifocals. Progressive lenses and bifocal lenses are two types of spectacle lenses used to correct eye refractive disorders, such as presbyopia or farsightedness. Although both aim to provide comfortable vision at far and near distances, there are significant differences in the design and features of each type of lens. The research method that will be used is a qualitative descriptive analytic method, using in-depth interviews with users of progressive lenses and bifocals. Respondents will be randomly selected from Semarang Optical in Samarinda. Interviews will be conducted with questions regarding user satisfaction, comfort, and preferences for both types of lenses, as well as the factors that influence their choice. It is hoped that the results of the study will provide useful information for optometrists and ophthalmologists in helping users choose the most suitable type of lens for their needs. In addition, this research is also expected to be a reference for further research on the use of progressive lenses and bifocals.

Keywords: experiences, perceptions, satisfaction, comfort, progressive lenses, bifocal lenses.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI...Error!	Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	1
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.5 TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.6 MANFAAT PENULISAN.....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	4
BAB II TINJAUAN REFERENSI.....	7
VARIABEL TERIKAT.....	7
2.1 Presbiopia	7
2.2 Lensa Progresif.....	8
2.3 Lensa Bifokal.....	10
2.4 Perbedaan Lensa Progresif Dan Bifokal.....	13
VARIABEL BEBAS.....	14
2.5 Pengertian Pengalaman Dan Persepsi.....	14
2.6 Kepuasan.....	15
2.7 Kenyamanan.....	17
2.8 Kerangka Berpikir.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 DESAIN PENELITIAN.....	19
3.2 VARIABEL PENELITIAN, DEFINISI OPERASIONAL, HIPOTESIS...19	

3.3	POPULASI DAN SAMPLING.....	20
3.4	CARA MENGUMPULKAN DATA.....	21
3.5	CARA MENGANALISIS DATA.....	22
3.6	PROSEDUR PENGUMPULAN DATA.....	22
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1	PELAKSANAAN PENELITIAN.....	25
4.1.1	Gambaran Umum Optik Semarang.....	25
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	26
4.1.3	Deskripsi Responden Penelitian.....	26
4.2	ANALISA HASIL PENELITIAN.....	28
4.2.1	Faktor-faktor Yang Menjadi Alasan Pemilihan Lensa.....	28
4.2.2	Pengaruh Faktor Ekonomi.....	29
4.2.3	Hubungan Antara Pemilihan Jenis Lensa Dengan Usia Berdasarkan Pengalaman Dan Persepsi Klien.....	30
4.2.4	Pengaruh Gaya Hidup Dan Status Sosial.....	31
4.2.5	Tingkat Kepuasan Dan Kenyamanan Pengguna Ketika Beralih Lensa.....	32
4.3	PEMBAHASAN.....	33
4.3.1	Jenis Aktivitas Atau Pekerjaan.....	33
4.3.2	Gaya Hidup Individu.....	33
4.3.3	Faktor Biaya.....	33
4.3.4	Preferensi Individu.....	34
4.3.5	Rekomendasi Ahli Dan Orang Terdekat.....	35
4.3.6	Kebutuhan Refraksi Individu.....	35
4.3.7	Pengalaman Individu Dan Kebutuhan Penglihatan.....	37
4.3.8	Pasien Yang Tidak Bisa Atau Tidak Boleh Memakai Lensa Progresif.....	38
4.4	KESIMPULAN HASIL PEMBAHASAN.....	38
BAB V	KESIMPULAN, SARAN, REKOMENDASI.....	43
5.1	KESIMPULAN.....	43
5.2	KETERBATASAN PENELITIAN.....	45

5.3	USULAN PENELITIAN BERIKUTNYA.....	45
5.2	SARAN DAN REKOMENDASI.....	45
	DAFTAR REFERENSI.....	47
	DAFTAR GAMBAR.....	49
	DAFTAR TABEL.....	50
	LAMPIRAN.....	51
	RIWAYAT HIDUP/CURRICULUM VITAE.....	53

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Bagi sebagian orang, kacamata sudah menjadi kebutuhan bahkan tidak bisa dilepaskan dari kegiatan sehari-hari. Dan bukan hanya karena masalah penglihatan, kacamata juga telah menjadi barang fashion untuk meningkatkan penampilan. Pemakai kacamata itu sendiri meliputi berbagai usia dan kalangan, dari anak kecil hingga orang dewasa. Bagi mereka yang memiliki masalah penglihatan tentunya memerlukan kacamata yang bisa menyempurnakan penglihatannya. Kacamata akan dipasang lensa sesuai kebutuhan pasien. Bagi pasien yang berusia di bawah 40 tahun biasanya mereka mengalami *miopia* dan *hipermetropia*. Mereka mengalami kesulitan untuk melihat jarak jauh atau dekat serta membutuhkan kacamata untuk membantu penglihatan mereka. Sedangkan bagi mereka yang memasuki usia 40 tahun ke atas, akan mengalami kondisi yang dinamakan *presbiopia*, yaitu suatu kondisi berkurangnya kemampuan untuk melihat jarak dekat karena faktor usia. Untuk itu diperlukan lensa yang bisa membantu mereka untuk melihat jarak dekat.

Pada tahun 1784, ilmuwan Benjamin Franklin berhasil menyempurnakan dan menemukan kacamata *bifocal*, yaitu kacamata yang dapat digunakan untuk melihat jarak jauh maupun jarak dekat. Dari apa yang telah dibuat Benjamin Franklin inilah yang akhirnya membawa perkembangan kacamata hingga seperti sekarang.

Saat ini, penggunaan kacamata bifokal itu sendiri sudah mulai ditinggalkan. Munculnya jenis lensa progresif membawa pengaruh yang cukup besar. Lensa bifokal memiliki garis demarkasi yang jelas di tengah. Bagian atas dari kacamata yang membantu untuk melihat benda-benda yang jauh dan bagian bawah untuk melihat benda-benda yang dekat dan juga membantu untuk membaca. Karena ada garis demarkasi bagian atas dan bagian bawah lensa, sehingga sulit untuk beradaptasi atau menyesuaikan diri dengan lensa tersebut. Ketika pasien melihat lurus ke depan, pasien dapat melihat garis pada kacamata dan cukup sulit untuk membiasakan diri.

REFERENSI

- Aripin, S; M. Simarmata; L. W. Dika; J. Gultom, Teknik Layout Lensa Progressive Untuk Kenyamanan Pengguna, *Jurnal Mata Optik*, 2020
- Aurellia, Anindyadevi, <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6243693/persepsi-adalah-arti-contoh-dan-faktor-yang-mempengaruhinya>. 2022
- Bima, YAF, <https://repository-unimar-amni.ac.id/>, 2020
- Biswas, Bedisha, *Lensa Bifokal; Semua Tentang Bifokal*, <https://optography.org/bifocal-lenses-all-about-bifocals/>, 2021
- Efendi, Z. 2020. Masalah Umum dan Langkah-langkah Memecahkan Masalah Pada Penggunaan Lensa Progresif, *Jurnal Mata Optik*, 2020
- Efendi, Z., W. Budiana, M.M. Simarmata. 2021. Faktor Pemilihan Bingkai Kacamata Untuk Lensa Progresif Pada Pasien Anomali Refraksi Yang Disertai Presbiopia. *Jurnal Mata Optik Vol. 2 No. 2.*, 2021
- Efendi, Z; M. Wahyu Budiana; Murni Marlina Simarmata, Faktor Pemilihan Bingkai Kacamata Untuk Lensa Progresif Pada Pasien Anomali Refraksi Yang Disertai Presbiopia, *Jurnal Mata Optik*, 2020
- Ginting, Henri Netta Br, *Wawancara*, April 2023
- Ilmi, Muhammad, *Wawancara*, Maret 2023
- Kristanto, V. H. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018
- Kumalasari, Retna, *Definisi, Metode, Serta Indikator Kepuasan Pelanggan*, Majoo, 2022
- Menurut Para Ahli, <https://menurutparaahli.com/tag/lensa-progresif-adalah/> , 2016
- Noor, Lisa, *Wawancara*, April 2023
- Rusniah, Hj, *Wawancara*, Mei 2023
- Rosandhy, M. A, http://etheses.iainkediri.ac.id/1872/3/931339315_bab%202.pdf, 2020
- Sari, P., Heriyanto, & Septayuda, I. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penyediaan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan. *Eksis*.
- Setyana, I., N. M. Tarigan, O. C. Nugraha. 2020. Pemeriksaan Refraksi Subjektif Pada Penderita Presbyopia Dengan Status Refraksi Emmetropia. *Jurnal Mata Optik Vol.1 No. 1.* 2020

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017
- Tappang, Ibrahim, *Wawancara*, 2023
- Wikipedia, <https://en.wikipedia.org/wiki/presbyopia>, 2019
- Wikipedia, *The Free Encycfendilopedia*, <https://en.wikipedia.org/wiki/progressive>, 2019
- Wijayanti, Naning Nur, 7 Indikator Kepuasan Pelanggan Dan Cara Mengukurnya, https://www.niagahoster.co.id/blog/indikator-kepuasan-pelanggan/#7_Indikator_Kepuasan_Pelanggan, 2023
- Yusuf, A. M., *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014
- Zakariah, M. Askariah, Vivi Afriani, KH. M. Zakariah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Action Research, Research And Development (R&D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al- Mawaddah Warrahmah, 2020